

# «Заповедник» на экспорт

В прошлые выходные в Кирове с размахом прошли Всемирные сказочные игры. Главный затейник и основной спонсор сего действия Центр активного отдыха «Летучий корабль» теперь трижды подумает, прежде чем вновь дарить городу сказку. Бюджетные деньги, запланированные на проведение игр, предприятию так и не удалось получить. Почему? Об этом директор «Летучего корабля» Ольга Лобастова рассказала в интервью газете «Бизнес Новости». А еще поведала о том, куда корабль полетит дальше и как организовать прибыльный туристический бизнес «с нуля» в нетуристическом регионе.



## Цена игр

Впервые за всю историю газеты интервью происходит то на сундуке в лавке чудес Деда Мороза, то в звездном зале, то в «английской детской», то в зале Снежной королевы (в котором долго находиться нельзя, иначе сердце заледенеет). Дети, неожиданно появляясь там, где мы только что пытались «поймать тишину», то и дело заставляют нас перемещаться в очередное сказочное помещение. Дети здесь — главные.

— У нас сегодня игра по мотивам сказки про Питера Пена... Здравствуйте! — приветствует Ольга Лобастова пробегающих мимо «сказочных героев». Мы пробираемся сквозь лужи по залитой дождем поляне «Заповедника сказок» в Заречном парке. Здесь «Летучий корабль» обитает уже пять лет. — Вода ушла с поляны только 10 мая (до этого мы по территории на байдарках перемещались), а 20-го надо было уже принимать гостей.

### — Масштабное было мероприятие?

— Всего работало 30 анимационных площадок на Театральной площади и столько же в «Заповеднике сказок», на каждой шло какое-то действие. Привлекли 85 аниматоров. Были задействованы школы, творческие коллективы, управление культуры, управление образования... Вообще, конечно, если бы мы знали, насколько это тяжело, возможно, мы не взялись бы. Было невероятно сложно, иногда невыносимо. Дело в том, что когда мы вышли с идеей проведения Всемирных сказочных игр, то видели этот проект несколько более скромным — наподобие прошлогодней свадьбы Кикиморы и Домового (однодневное мероприятие в «Заречном парке»). Уже потом проект стал обрастать новыми... так скажем... обязанностями для «Летучего корабля».

”

«Если бы мы знали, как это тяжело, возможно, мы бы не ввязались в организацию сказочных игр».

Ольга Анатольевна рассказывает историю «сотворения» сказочных игр, тщательно подбирая слова. Видно, что тема еще не отпустила коллектив центра и не стала очередным этапом в истории.

— Когда идея уже была озвучена в правительстве области, нам стали говорить, что мероприятие обязательно должно проходить в 2-3 дня, — говорит Лобастова. — Появились социальные площадки, Рябово. Проект разросся. Ресурсы «Летучего корабля» при этом не увеличились. Нас в штате — 16 человек, и на такой праздник наши силы не были рассчитаны.

### — Надо полагать, власти как-то помогли?

— Помогали. Активно подключилось управление культуры и образования в организации шествия. Нас пригласили на туристическую выставку «Интурмаркет». Мы продвигали сказочные игры. Но вот дальше случилась большая неудача. Мы не успели вовремя зарегистрироваться на электронные торги (опыта участия в торгах совсем не было), и аукцион на проведение сказочных игр выиграла московская фирма с достаточно плохой репутацией. Она, судя по всему, специально была создана для участия в торгах. В итоге правительство области не заключило с ней контракт, но и мы этих де-

нег получить не можем. Они так и остались в бюджете.

### — То есть финансирование проекта было предусмотрено, но деньги до вас так и не дошли?

— На оргкомитете сказочных игр справедливо прозвучало: «вы сами виноваты». Признаем. Хотя в этих делах даже опытные фирмы не уверены в результате. Когда все это случилось, у нас был очень нелегкий выбор — отказаться от проведения сказочных игр либо делать их за свой счет. А за спиной уже была полугодовая работа, были приглашены сказочные герои со всей страны. Сказать после этого «Ну извините» было сложно. Да и после высказываний спикера Заксобраний Алексея Ивонина о Кикиморе оставалось либо доказать состоятельность этого проекта, либо расплатиться в бессилии. Мы приняли серьезное решение — делать «сказочные игры» своими силами. Это было делом чести.

### — А о какой сумме примерно идет речь?

— Смета пересчитывалась много раз. Когда появилась информация, что возможно софинансирование Ростуризма, программу праздника расширили. В результате Ростуризм денег не дал, но сворачивать программу обратно было уже поздно. В целом бюджет праздника предполагал где-то 2 млн 100 тысяч. На аукционе разыгрывались 1,3 млн руб-

лей. Плюс отдельно оплачивался информационный тур (приглашение туроператоров и журналистов). Он обошелся в 675 тысяч рублей. Эти деньги мы выиграла.

### — Но все затраты, я так понимаю, не окупятся?

— А как они окупятся? Вход на игры был бесплатный. Причем это был не наш выбор. Все же мы коммерческая фирма и нацелены на зарабатывание денег. Если бы мы делали просто пиар-проект, то точно не такой затратный. Всемирные сказочные игры я бы назвала грандиозной социальной акцией.

### — За счет «Летучего корабля»...

— Вообще, конечно, очень непросто было работать в таком формате. Меня постоянно спрашивают, будут ли эти игры традиционными. Знаете, мы так нахлебались, что пока об этом не хочется думать...

## Прицел на Россию

### — Как вы будете развиваться дальше? Будете делать ставку на иногородних туристов?

— Сейчас надо остыть и осознать, что произошло, оценить реакцию. Увеличить процент иногородних туристов, разумеется, планируем. Но нельзя сказать, что мы не делаем больше ставку на кировчан. К нам с удовольствием приезжают одни и те же группы, потому что мы каждый раз кардинально меняем программы. Вот сейчас мы с вами сидим в английской комнате. Этот антураж сделан специально под новую программу, хотя она пройдет всего-то две недели.

### — А потом вы все здесь переделаете?

— Да, полностью. Если мы перестанем удивлять — нам не выжить. Кстати, что касается развития — нам поступило предложение создавать сеть таких «Заповедников сказок» по всей России.

### — От кого поступило?

— От президента «Розы ветров» — это старейший туроператор России. У них большой интерес к нам и нашему опыту. Но мы пока думаем, так как понимаем, насколько это не просто. Хотя и не отменяем это предложение.

### — А разве ничего подобного в других регионах нет? Есть же, например, Великий Устюг со своей вотчиной Деда Мороза, или Кострома со Снегурочкой...

— Мы изначально, когда только начинали работать, заняли такую позицию: никого не копировать. И уж, тем более, не быть похожими на Великий Устюг. Так что могу предположить, что такого уровня проекта с детской направленностью в России больше нет. Но здесь в первую очередь разговор шел о том, что подобного проекта нет в Москве, где огромное количество детей, которых чем-то нужно занимать. Вообще интерес к «Заповеднику сказок» растет. Недавно к нам приезжали коллеги из Архангельска, Рязани. Все хотят сделать свой «Заповедник». Хорошо, что мы успели зарегистрировать торговую марку «Заповедник сказок» в Роспатенте.

### — То есть чисто теоретически можно ожидать, что в скором времени «Летучий корабль» начнет экспансию в другие регионы?

— Пока рано говорить. Но раз интерес есть, может быть, придется действовать по принципу «не можешь противостоять — возглавь». В противном случае начнут просто «слизывать» наш проект и делать нечто подобное само-